



OB.7340.8.1.2025

Racibórz, 2 lipca 2025 r.

Decyzja

Na podstawie art. 34 ust. 1, ust. 5 i ust. 16 ustawy z 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.), art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 572), w związku z art. 9⁶ i art. 18 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.),
- po rozpatrzeniu wniosku z 23 maja 2025 r. (wpływ do Urzędu Miasta Racibórz – 12 czerwca 2025 r.) firmy XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, w sprawie o wydanie pisemnej interpretacji przepisów art. 9⁶ oraz art. 18 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023, poz. 2151 z późn. zm.), w trybie art. 34 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.) - reprezentowanej przez XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

udzielam interpretacji indywidualnej

wskazując na nieprawidłowe stanowisko przedsiębiorcy, zawarte w złożonym wniosku o wydanie interpretacji przepisów art. 9⁶ oraz art. 18 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023, poz. 2151 z późn. zm.), w trybie art. 34 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.) .

Uzasadnienie

12 czerwca 2025 r. do Prezydenta Miasta Racibórz wpłynął wniosek z 23 maja 2025 r. firmy XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, wpisanej XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX: XXXXXXXXXXXXXXX (reprezentowanej przez pełnomocnika – XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX o wydanie pisemnej interpretacji

przepisów art. 9⁶ oraz art. 18 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w trybie art. 34 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.).

Wnioskodawca przedstawił następujący stan faktyczny:

Wnioskodawca jest spółką prawa handlowego prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Zamierza nabyć bądź pozyskać w formie licencji prawo korzystania z aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej za pośrednictwem, której będzie prowadzić sprzedaż artykułów spożywczych oraz napojów alkoholowych na terenie kraju. W aplikacji widoczne będą oferowane przez wnioskodawcę towary (w tym napoje alkoholowe), ich cena, dostępność oraz warunki sprzedaży (określone w osobnym regulaminie sprzedaży dostępnym dla klientów z poziomu aplikacji/platformy).

Złożenie zamówienia obejmującego napoje alkoholowe poprzedzone zostanie złożeniem przez klienta oświadczenia o jego pełnoletności oraz trzeźwości. Aplikacja dostępna będzie dla nieograniczonego kręgu osób.

Sprzedaż odbywać się będzie na następujących zasadach – po uruchomieniu aplikacji klient składa zamówienie na towary spożywcze oraz/lub napoje alkoholowe dostępne w aplikacji (dostępna będzie nazwa towaru, jego opis oraz zdjęcie), akceptuje regulamin sprzedaży, a następnie dokonuje płatności w formie elektronicznej (bezgotówkowej) i wskazuje adres dostawy zamówionych produktów (np. adres zamieszkania). Koordynacja procesu sprzedaży oraz działalność gospodarcza prowadzona będzie w siedzibie wnioskodawcy objętym udzielonym zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych. Pracownicy wnioskodawcy otrzymując złożone przez klienta zamówienie realizują je poprzez zakup zamówionych przez klienta produktów (w tym napojów alkoholowych) w marketach oraz sklepach na terenie kraju po cenach tam obowiązujących, a następnie dostarczają je pod adres wskazany przez klienta. Zarobkiem wnioskodawcy będzie narzucona marża.

Umowa sprzedaży zawierana będzie z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość poprzez wykorzystanie aplikacji na warunkach wskazanych w regulaminie sprzedaży, a sama sprzedaż odbywała się będzie za pośrednictwem aplikacji, czyli sieci komórkowej oraz internetu. Działalność wnioskodawcy sprowadzać się będzie zatem do swoistego „pośrednictwa” w sprzedaży m.in. alkoholu.

Wnioskodawca nie będzie dokonywał kupna alkoholu w celach jego przechowywania, a następnie sprzedaży w miejscu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (tzw. sprzedaż na miejscu/spożycie na miejscu). Wszystkie zamówione przez klientów wnioskodawcy produkty, w tym napoje alkoholowe, dostarczane będą klientom bezpośrednio ze sklepu, w którym zostały one nabyte przez pracowników wnioskodawcy. Sprzedaż napojów alkoholowych będzie sprzedażą „dodatkową”, albowiem wnioskodawca zamierza skupić się głównie na sprzedaży artykułów spożywczych.

Wnioskodawca zamierza uzyskać zezwolenie właściwego organu (Prezydenta) na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo, powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) i powyżej 18% zawartości alkoholu.

Ponadto, wnioskodawca dokonywał będzie zakupu napojów alkoholowych wyłącznie u podmiotów posiadających stosowne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych oraz posiadał będzie tytuł prawny do lokalu objętego zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych.

Wnioskodawca zajął następujące stanowisko w sprawie:

Wnioskodawca wskazuje, że przepisy ustawy dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie regulują wprost opisanej kwestii tj. sprzedaży alkoholu za pośrednictwem aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej, a zatem nie zakazują takiego działania.

Wnioskodawca wskazuje, iż w jego ocenie sprzedaż napojów alkoholowych w sposób opisany we wskazanym powyżej stanie faktycznym jest zgodna z prawem, a zatem dozwolona i nie spowoduje cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych po jego uzyskaniu.

Wnioskodawca stoi na stanowisku, że w przypadku uzyskania zezwolenia właściwego organu (Prezydenta) na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo, powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), powyżej 18% zawartości alkoholu, zapewnienia zakupu napojów alkoholowych u podmiotów posiadających zezwolenie na obrót tego rodzaju napojami (tj. marketów oraz innych sklepów stacjonarnych), posiadania tytułu prawnego do lokalu objętego zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych (przy założeniu, że lokal ten nie będzie usytuowany w budynku mieszkalnym wielorodzinnym) - będzie on mógł prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych w ramach posiadanego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych za

pośrednictwem opisanej wyżej aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej i w sposób opisany powyżej, bez ograniczeń terytorialnych (tj. na terenie całego kraju) oraz konieczności gromadzenia alkoholu oraz sprzedaży stacjonarnej alkoholu (której wnioskodawca nie przewiduje). Ponadto, wnioskodawca twierdzi, że takie działania nie spowoduje cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych. Na poparcie swojego stanowiska wnioskodawca wskazuje wyroki:

- Naczelnego Sądu Administracyjnego z 8 września 2022 r., II GSK 2034/18, zgodnie z którym *„Z przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 18 ust. 10 pkt 2 w związku z art. 18 ust. 7 pkt 6 w zw. z art. 9⁶ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości przeciwdziałaniu alkoholizmowi Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) nie jest możliwe wywiedzenie zakazu prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych przez przedsiębiorcę z określonego w zezwoleniu punktu sprzedaży przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przepisy te bowiem dotyczą warunków prowadzenia działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży napojów alkoholowych, regulując w szczególności wymogi dotyczące punktów sprzedaży, ale nie formułują wymogów co do formy zawarcia umowy sprzedaży”*.

- Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku z 23 czerwca 2023 r., III SA/Gd 117/23, zgodnie z którym *„Sprzedaż napojów alkoholowych przez Internet, przy jednoczesnym spełnieniu określonych warunków prawnych, nie stanowi wystarczającej podstawy do cofnięcia przedsiębiorcy zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży z powodu wypełnienia w takim przypadku przesłanki wskazanej w art. 18 ust. 10 pkt 2 ustawy z 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, tj. nieprzestrzegania przez przedsiębiorcę określonych w ustawie warunków sprzedaży napojów alkoholowych”*.

Mając na uwadze powyższe, przedsiębiorca wniósł o wydanie pisemnej interpretacji przepisów art. 9⁶ oraz art. 18 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023, poz. 2151 z późn. zm.), w oparciu o przedstawiony powyżej stan faktyczny.

Stanowisko organu zezwalającego wraz z uzasadnieniem:

Zgodnie z art. 34 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.), przedsiębiorca może złożyć do właściwego organu lub właściwej państwowej jednostki organizacyjnej wnioski o wydanie wyjaśnienia co do zakresu i

sposobu stosowania przepisów, z których wynika obowiązek świadczenia przez przedsiębiorcę daniny publicznej lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, w jego indywidualnej sprawie (interpretacja indywidualna).

Stosownie do art. 34 ust. 5 ustawy - udzielenie interpretacji indywidualnej następuje w drodze decyzji, od której służy odwołanie. Interpretacja indywidualna zawiera wyczerpujący opis przedstawionego we wniosku zaistniałego stanu faktycznego lub zdarzenia przyszłego oraz wskazanie prawidłowego stanowiska wraz z uzasadnieniem prawnym oraz z pouczeniem o prawie wniesienia środka zaskarżenia.

Zasady sprzedaży napojów alkoholowych reguluje ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.), dalej ustawa.

Zgodnie z art. 18 ust.1 ustawy - sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona tylko na podstawie zezwolenia wydanego przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta), właściwego ze względu na lokalizację punktu sprzedaży.

Zezwolenie wydaje się na podstawie wniosku przedsiębiorcy, oddzielnie na następujące rodzaje napojów alkoholowych (art. 18 ust. 2 i 3 ustawy):

- 1) do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo,
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa),
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu.

Wniosek o wydanie zezwolenia zawiera (art. 18 ust. 5 ustawy):

- 1) oznaczenie rodzaju zezwolenia,
- 2) oznaczenie przedsiębiorcy, jego siedzibę i adres, w przypadku ustanowienia pełnomocników ich imiona, nazwiska i adres zamieszkania,
- 3) numer w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, o ile przedsiębiorca taki numer posiada, oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP),
- 4) przedmiot działalności gospodarczej,
- 5) adres punktu sprzedaży,
- 6) **adres punktu składowania napojów alkoholowych (magazynu dystrybucyjnego).**

Do wniosku o wydanie zezwolenia należy dołączyć następujące dokumenty (art. 18 ust. 6 ustawy):

- 1) dokument potwierdzający tytuł prawny wnioskodawcy do lokalu stanowiącego punkt sprzedaży napojów alkoholowych,
- 2) zgodę właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora budynku, jeżeli punkt sprzedaży będzie zlokalizowany w budynku mieszkalnym wielorodzinnym,
- 3) decyzję właściwego państwowego inspektora sanitarnego o zatwierdzeniu zakładu, o której mowa w art. 65 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2023 r. poz. 1448).

Stosownie do art. 18 ust. 7 ustawy – **warunkiem** prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży jest:

- 1) posiadanie zezwolenia, o którym mowa w ust. 1,
- 2) wniesienie opłaty, o której mowa w art. 11¹,
- 3) zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców:

- a) **posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych** lub
- b) o których mowa w art. 9¹ ust. 6 ustawy.

Art. 9¹ ust. 6 ustawy stanowi, że do uzyskania zezwolenia na obrót hurtowy napojami alkoholowymi nie jest obowiązany:

1) drobny producent wina z upraw własnych w rozumieniu art. 2 pkt 24 ustawy z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich (Dz. U. z 2023 r. poz. 550),

2) przedsiębiorca określony w art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich

- który zbywa wyprodukowane przez siebie napoje alkoholowe przedsiębiorcom posiadającym zezwolenie, o którym mowa w art. 18 ust. 1 ustawy.

4) w terminach do dnia 1 lutego, 1 czerwca, 1 października każdego roku kalendarzowego objętego zezwoleniem, okazanie przedsiębiorcy zaopatrującemu dany punkt sprzedaży napojów alkoholowych odpowiednie odpowiednie dowodu potwierdzającego dokonanie opłaty, o której mowa w art. 11¹,

5) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z lokalu, stanowiącego punkt sprzedaży,

6) wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie objętym zezwoleniem tylko przez przedsiębiorcę w nim oznaczonego i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu,

7) zgłaszanie organowi zezwalającemu zmian stanu faktycznego i prawnego, w stosunku do danych zawartych w zezwoleniu, w terminie 14 dni od dnia powstania zmiany,

8) prowadzenie sprzedaży w punkcie sprzedaży spełniającym wymogi określone przez radę gminy na podstawie art. 12 ust. 1-3.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy – rada gminy ustala, w drodze uchwały, maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie gminy (miasta), odrębnie dla:

- 1) poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych, o których mowa w art. 18 ust. 3,*
- 2) zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,*
- 3) zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.*

Rada gminy może ustalić, w drodze uchwały, maksymalną liczbę zezwoleń, o której mowa w ust. 1, odrębnie dla poszczególnych jednostek pomocniczych gminy (art. 12 ust. 2 ustawy).

Rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

9) przestrzeganie innych zasad i warunków określonych przepisami prawa.

Zezwolenie, organ zezwalający **cofa** w przypadku (art. 18 ust. 10 ustawy):

1) nieprzestrzegania określonych w ustawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych, a w szczególności:

- a) sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw,
- b) sprzedaży i podawania napojów alkoholowych z naruszeniem zakazów określonych w art. 14 ust. 3 i 4;

2) **nieprzestrzegania określonych w ustawie warunków sprzedaży napojów alkoholowych;**

3) powtarzającego się co najmniej dwukrotnie w okresie 6 miesięcy, w miejscu sprzedaży lub najbliższej okolicy, zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych przez dany punkt sprzedaży, gdy prowadzący ten punkt nie powiadamia organów powołanych do ochrony porządku publicznego;

4) wprowadzenia do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł;

5) przedstawienia fałszywych danych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 11¹ ust. 4;

6) popełnienia przestępstwa w celu osiągnięcia korzyści majątkowej przez osobę odpowiedzialną za działalność przedsiębiorcy posiadającego zezwolenie;

7) orzeczenia, wobec przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną albo wobec osoby odpowiedzialnej za działalność przedsiębiorcy posiadającego zezwolenie, zakazu

prowadzenia działalności gospodarczej objętej zezwoleniem.

Firma XX wskazała, że zamierza uzyskać zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo, powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) i powyżej 18% zawartości alkoholu. Ponadto, Spółka wskazała, że **będzie dokonywała zakupu napojów alkoholowych wyłącznie u podmiotów posiadających stosowne zezwolenie** na sprzedaż napojów alkoholowych (markety, sklepy) oraz posiadała będzie tytuł prawny do lokalu objętego zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych.

Należy zauważyć, że zgodnie z przepisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, warunkiem prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży jest zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców **posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych.**

W związku z tym, przedstawiona forma realizacji przez XXXXXXXX, złożonego przez klienta zamówienia poprzez zakup zamówionych przez klienta produktów (w tym napojów alkoholowych) w marketach oraz sklepach na terenie kraju po cenach tam obowiązujących, a następnie dostarczania ich pod adres wskazany przez klienta – **jest niedozwolona.**

Wojewódzki Sąd Administracyjny w Opolu w wyroku z 27 lutego 2025 r. orzekł, że ustawodawca, określając przedsiębiorcom w art. 18 ust. 7 ustawy warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, jednym z nich uczynił zaopatrywanie się w napoje alkoholowe z legalnych źródeł, tj. u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych. Zaopatrywanie się przez skarżących w napoje alkoholowe u przedsiębiorcy, który nie posiada zezwolenia na hurtową sprzedaż napojów alkoholowych oraz w napoje alkoholowe, co do których nie byli w stanie przedstawić dowodu ich legalnego zakupu, wskazuje, że prowadzili oni obrót alkoholem z naruszeniem prawa, co skutkować musiało, w świetle powołanego art. 18 ust. 10 pkt 2 ustawy, cofnięciem zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych (sygn. akt I SA/Op 975/24, *LEX nr 3846061*).

Zgodnie z art. 9⁶ ustawy - sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:

1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,

2) wydzielone stoiska – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m²,

3) pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.

Powyższy (zamknięty) katalog punktów sprzedaży nie przewiduje możliwości sprzedaży napojów alkoholowych przez Internet.

Tradycyjne stanowisko organów i sądów zakładało, że brak wymienienia w ustawie sklepu internetowego jako dozwolonego punktu sprzedaży alkoholu oznacza zakaz sprzedaży napojów alkoholowych w takich sklepach. W konsekwencji, wykrycie prowadzenia sprzedaży alkoholu przez Internet niejednokrotnie skutkowało cofnięciem przedsiębiorcy zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

Powyższe podejście zmieniło się, gdy w wyroku z 8 września 2022 r. (*II GSK2034/18, Lex Nr 3429963*) Naczelny Sąd Administracyjny orzekł, że sprzedaż napojów alkoholowych z wykorzystaniem Internetu nie jest zakazana na kanwie obowiązującej ustawy o wychowaniu w trzeźwości, jeżeli zostaną spełnione ustawowe warunki prowadzenia takiej działalności, tj. w szczególności sprzedaż odbywa się wyłącznie przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu na sprzedaż napojów alkoholowych oraz w miejscu objętym tym zezwoleniem. Umowa sprzedaży odbywa się z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość, poprzez wykorzystanie platformy internetowej, na której prezentowane są napoje alkoholowe, na zasadach szczegółowo opisanych w regulaminie zaakceptowanym przez strony transakcji.

Sprzedaż alkoholu nie odbywa się w ramach "koncesji internetowej", która obecnie nie jest przewidziana w ustawie o wychowaniu w trzeźwości, lecz w sklepie stacjonarnym, w którym dochodzi do wydania już zakupionych rzeczy oznaczonych co do gatunku, wskazanej przez kupującego osobie. Alkohol jest sprzedawany nie w Internecie, ale z wykorzystaniem Internetu, który jest aktualnie powszechnie dostępną platformą do załatwiania praktycznie wszystkich spraw życia codziennego. Według NSA, sklep internetowy nie jest dodatkowym miejscem sprzedaży alkoholu, lecz formą komunikacji przedsiębiorcy z potencjalnymi klientami i narzędziem umożliwiającym zawarcie umowy sprzedaży na odległość.

Działalność firmy XX sprowadzać miałaby się do swoistego „pośrednictwa” w sprzedaży (m.in. alkoholu). Umowa sprzedaży miałaby być zawierana z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość poprzez wykorzystanie apli-

kacji na warunkach wskazanych w regulaminie sprzedaży, a sama sprzedaż miałyby odbywać się za pośrednictwem aplikacji, czyli sieci komórkowej oraz internetu.

Sprzedaż alkoholu w Internecie w każdym przypadku **wiąże się z koniecznością uzyskania zezwolenia na stacjonarną sprzedaż alkoholu**. Zdaniem NSA, przepisy ustawy nie nakazują odbierania zakupionego przez Internet alkoholu bezpośrednio przez kupującego. Oznacza to, że odbioru może dokonać np. kurier, który następnie dostarczy alkohol do określonego miejsca (np. domu klienta).

Firma XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX zamierza prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych w ramach uzyskanego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych za pośrednictwem aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej i bez ograniczeń terytorialnych (tj. na terenie całego kraju), **oraz bez konieczności gromadzenia alkoholu oraz sprzedaży stacjonarnej alkoholu** (której wnioskodawca nie przewiduje).

Wskazać w tym miejscu należy, że w art. 18 ust. 5 ustawy – określono co powinien obligatoryjnie zawierać wniosek o wydanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, przy czym w pkt 6 ujęto, że w treści wniosku należy wskazać adres punktu składowania napojów alkoholowych (magazynu dystrybucyjnego).

Ustawodawca uznał, że posiadanie przez organ udzielający zezwolenia informacji o adresie punktu składowania napojów alkoholowych (magazynu dystrybucyjnego) jest niezbędne, a zatem jest istotne dla wydania zezwolenia. Ponadto, w przypadku zmiany w powyższym zakresie organ powinien posiadać wiedzę o nowym miejscu składowania napojów alkoholowych. Bowiem, zgodnie z art. 18 ust. 7 pkt 7 ustawy – warunkiem prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, jest zgłaszanie organowi zezwalającemu zmian stanu faktycznego i prawnego, w stosunku do danych zawartych w zezwoleniu, w terminie 14 dni od dnia powstania zmiany.

Mając na uwadze treść złożonego wniosku oraz obowiązujące przepisy stwierdzam, że stanowisko wyrażone przez przedsiębiorcę w zakresie interpretacji przepisów art. 9⁶ oraz art. 18 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2023, poz. 2151 z późn. zm.) - **jest nieprawidłowe**.

Bezspornym jest fakt, że sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w punktach sprzedaży alkoholu, którymi są:

- 1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
- 2) wydzielone stoiska – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200m²,
- 3) pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.

Uwzględniając powyższe należy stwierdzić, że wnioskodawca określając, że:

- 1) nie będzie dokonywał kupna alkoholu w celach jego przechowywania, a następnie sprzedaży w miejscu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (tzw. sprzedaż na miejscu/spożycie na miejscu),
 - 2) będzie dostarczał napoje alkoholowe klientom bezpośrednio ze sklepu, w którym zostały one nabyte przez pracowników wnioskodawcy,
 - 3) będzie dokonywał zakupu zamówionych przez klienta napojów alkoholowych w marketach oraz sklepach na terenie kraju po cenach tam obowiązujących, a następnie będzie dostarczał je pod adres wskazany przez klienta,
 - 4) będzie dokonywał zakupu napojów alkoholowych u podmiotów posiadających zezwolenie na obrót tego rodzaju napojami (tj. marketów oraz innych sklepów stacjonarnych),
 - 5) nie będzie gromadził alkoholu oraz prowadził sprzedaży stacjonarnej alkoholu, ponieważ wnioskodawca nie przewiduje jej,
- **narusza warunki** prowadzenia działalności na podstawie zezwolenia, określonych w art. 9⁶ i art. 18 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Niniejsza interpretacja przepisów dotyczy przedstawionego przez wnioskodawcę i przytoczonego w treści decyzji stanu faktycznego i jest zgodna ze stanem prawnym obowiązującym w dniu wydania niniejszej interpretacji. Interpretacja zawarta w powyższej decyzji dotyczy wyłącznie tej indywidualnej sprawy.

Mając powyższe na uwadze, orzekam jak w sentencji decyzji.

P o u c z e n i e

Od niniejszej decyzji służy stronie odwołanie do Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Katowicach, za pośrednictwem Prezydenta Miasta Racibórz, w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji.

Stosownie do art. 127a KPA – przed upływem terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.

Niniejsza interpretacja indywidualna, po usunięciu danych identyfikujących przedsiębiorcę oraz inne podmioty wskazane w treści interpretacji indywidualnej, zostanie zamieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej.

Otrzymują:

1) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

za pośrednictwem pełnomocnika:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2) a/a,-

Pobrano opłatę w wysokości: 40 zł

Data wpłaty: 10.06.2025 r.

Nr pokwitowania: - przelew bankowy –

Nr referencyjny operacji: 75746560-000006980