



Raport z realizacji działań promocyjnych realizowanych przez Referat Kultury, Sportu i Promocji



Wstęp

Działania promocyjne, w tym promocji inwestycyjnej do czerwca 2015r. realizowane były w Referacie Promocji Urzędu Miasta Racibórz. W związku ze zmianami struktury organizacyjnej zadania promocyjne, w tym z zakresu promocji turystycznej, od 1 lipca ubiegłego roku realizowane są przez Referat Kultury, Sportu i Promocji przy Wydziale Edukacji, Kultury i Sportu. Przedsięwzięcia związane z promocją inwestycyjną i obsługą inwestora są realizowane przez Referat Przedsiębiorczości przy Wydziale Rozwoju.

Działania promocyjne realizowane są zgodnie z przyjętą w dniu 26 czerwca 2013r. przez Radę Miasta Uchwałą Nr XXX/423/2013 – **AKTUALIZACJĄ STRATEGII ROZWOJU MIASTA RACIBÓRZ DO ROKU 2020** i skierowane są do trzech grup odbiorców: **mieszkańców, turystów oraz przedsiębiorców** i realizują następujące cele określone w strategii:

- umacnianie pozycji Raciborza jako silnego ośrodka Subregionu Zachodniego województwa śląskiego,
- wzbudzenie wśród mieszkańców poczucia dumy z miasta, wzmocnienie identyfikacji mieszkańców z miastem,
- zwiększenie ruchu turystycznego w mieście, zwłaszcza weekendowego (promocja turystyczna miasta),
- wspieranie rozwoju sektora usług turystycznych,
- rozbudzenie potencjału i pobudzanie przedsiębiorczości mieszkańców,
- promocja potencjału ekonomicznego i inwestycyjnego miasta (promocja proinwestycyjna),
- wspieranie i promocja współpracy z instytucjami otoczenia biznesu,
- promocja produktów i marek lokalnych,
- stworzenie warunków do rozwoju sektora odnawialnych źródeł energii,
- inicjowanie i wzmacnianie partnerstw.

Promocja miasta oparta jest **na idei miasta** łączącego tradycję i nowoczesność z innowacyjną i konkurencyjną gospodarką, własnym klimatem i specyfiką. Otwartym na współpracę, tętniącym życiem, czystym i zielonym zakątkiem.



Biorąc powyższe pod uwagę celem nadrzędnym realizowanych działań promocyjno - reklamowych jest ukazanie i utrwalenie wizerunku miasta nowoczesnego, otwartego, zarówno dla mieszkańców, jak i turystów odwiedzających miasto oraz przedsiębiorców.

I. Zadania promocyjne zrealizowane w latach 2013 – 2016

1. Wydawnictwa własne i zlecone

W ostatnich latach na uwagę zasługują następujące działania promocyjne:

1.1. Wydawnictwa z zakresu turystyki

W okresie obejmującym niniejszy raport Referat zrealizował szereg publikacji o charakterze informacyjnym i promocyjnym – m.in. foldery prezentujące zabytki miasta Racibórz (4 wersje językowe), Racibórz - przewodnik dla aktywnych, folder „The best of Racibórz” (7 wersji językowych), przewodnik „Pieszko i rowerem po ziemi raciborskiej i opawskiej” (wyróżnienie Best practices - Ministerstwa Rozwoju Regionalnego), publikacja o raciborskiej Baszcie (4 wersje językowe) wraz z planem miasta, książeczka dla dzieci „O dzielnym księciu Raciborze” (5 wersji językowych) wraz z kolorowanką, współpraca przy tworzeniu przewodnika „Weekend w Euroregionie Silesia” (4 wersje językowe), album „Racibórz” – aktualizacja i wznowienie w 2015 r. (4 wersje językowe), przewodniki z serii Polska Turystyczna – Racibórz – „Miasto na czasie” oraz „Pieszko i rowerem po Raciborzu i okolicach”, serię publikacji „Racibórz sentymentalny”, „Racibórz królestwo gotyku”, „Racibórz szlakiem legend i podań” (wyróżnienie dla najlepszej publikacji z zakresu promocji na targach turystycznych „W stronę słońca” – Opole 2016). W ramach ww serii w 2017 roku ukażą się następujące tytuły: „Racibórz dla dzieci”, „Racibórz zabytki militarne”, „Racibórz industrialny”.



1.2. Wydawnictwa z zakresu gospodarki (wydane do lipca 2015):

Do lipca 2015r. wydane i rozpowszechniane były następujące publikacje o tematyce gospodarczej: „Dobry klimat dla biznesu. Zainwestuj i zamieszkać w Raciborzu” (4 wersje językowe), Katalog ofert inwestycyjnych (3 wersje językowe), ulotka o ofercie Ośrodka Współpracy Gospodarczej, pakiet ofert inwestycyjnych „Powiat Raciborski to dobra inwestycja ” realizowany wspólnie z Powiatem Raciborskim.

2. Serwisy internetowe

Referat odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie miejskiego serwisu www.raciborz.pl podzielonego na działy: miasto, turystyka, gospodarka (serwis dostępny i na bieżąco aktualizowany w 5 wersjach językowych). Do lipca 2015r. Referat Promocji odpowiadał również za zamieszczanie ofert inwestycyjnych miasta w serwisie Invest In Silesia www.investinsilesia.pl.

Obecnie trwa modernizacja struktury serwisu miejskiego www.raciborz.pl wraz z dostosowaniem do pełnych wymagań WCAG 2.0. (termin zakończenia zadania czerwiec/lipiec 2016)

3. Prezentacje na krajowych i międzynarodowych imprezach targowych i wystawienniczych (stoisko własne oraz wspólnie ze Śląską Organizacją Turystyczną)

Oferta miasta Racibórz była prezentowana na następujących imprezach targowych i wystawienniczych: „Tour Salon” Poznań, „INTOUREX” Sosnowiec, „GLOB” Katowice (wyróżnienie w 2015r za najlepsze stoisko promocyjne), „LATO” Warszawa, GTT Gdańsk, TT Warsaw, „Na styku kultur” Łódź, Międzynarodowe Targi Turystyczne - Wrocław, „W stronę słońca” Opole (wyróżnienie w 2016 za serię publikacji promujących miasto).

Zorganizowano stoiska promocyjne z ofertą gospodarczą miasta podczas następujących wydarzeń: „Filary Ziemi Raciborskiej”, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna „Nowe



otwarcie”, „Czarny Diament” Rybnik. Ponadto oferty inwestycyjne miasta były zamieszczane w branżowym portalu „Invest in Silesia”, szeroko promowanym na Międzynarodowych Targach Nieruchomości EXPO REAL w Monachium oraz podczas targów inwestycyjnych „Investfield” Poznań przez Śląski Urząd Marszałkowski.

4. Prezentacja Miasta Racibórz za pośrednictwem miast partnerskich

Promocja miasta odbywa się również podczas wizyt w miastach partnerskich - Roth, Leverkusen, Villeneuve d'Ascq, Budapeszt – Zuglo, Opava. Materiały informacyjne i promocyjne są również na bieżąco przekazywane do punktów informacyjnych w ww miastach.

5. Audiowizualne i interaktywne środki informacyjne i reklamowe

W latach 2013 – 2016 wydawane i promowane były płyty CD i DVD z prezentacjami i filmami promocyjnymi: film promocyjny „Spotkajmy się w Raciborzu” (III nagroda w kategorii najlepszy polski film turystyczny VIII FilmAT Film Arte Tourism Festival - Warszawa 2013), film promocyjny „Racibórz przyjazny rowerzystom”, film gospodarczy „Biznes to tu” realizowany wspólnie z Raciborską Izbą Gospodarczą (4 wersje językowe), spot reklamowy „Racibórz – Gmina na 6” i „Racibórz zmienia się dla Ciebie”, reportaże "Strefa Aktywności Gospodarczej w Raciborzu"; "Miasto pomaga przedsiębiorcom", „Katalog ofert inwestycyjnych Raciborza”, „Strategia Rozwoju Miasta Racibórz do 2020 roku". Dodatkowo materiały te zostały również udostępnione w Internecie.

5. Reklama zewnętrzna

W raportowanym okresie zrealizowano następujące działania o charakterze promocji zewnętrznej:

- **współpraca z mass mediami**, prezentacje dla dziennikarzy, emisje filmów reklamowych, publikacja artykułów sponsorowanych, wysyłanie komunikatów prasowych i zdjęć do redakcji oraz artykułów o mieście min: Onet.pl, Gazeta Wyborcza, Dziennik Zachodni, Focus, Wiadomości turystyczne, Rynek Turystyczny, Podróżnik, magazyn pokładowy



Wizzair, Biznes i Turystyka, magazyn Bieganie oraz emisje audycji i reklam na antenach następujących rozgłośni radiowych - RMF RM, Radio Katowice, Radio Helax itp.

- **reklama zewnętrzna** – telebimy (Racibórz, Rybnik, Wodzisław), bandy, reklama w autobusach, billboardy (5 własnych na terenie Miasta oraz 1 przy Centrum Handlowym w Rydułtowach) na których na bieżąco umieszczane są zapowiedzi imprez organizowanych przez miasto i jednostki organizacyjne. Obecnie trwają prace nad opracowaniem Księgi Identyfikacji Wizualnej Miasta Racibórz.

- **wizyty studyjne** (study tour) dla dziennikarzy mediów ogólnopolskich, działanie realizowane w 2014 oraz planowane w dniach 2-4.07.2016 w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu kultury fizycznej i turystyki.

6. Imprezy i akcje promocyjne

Referat odpowiada za szereg imprez kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych skierowanych do określonych grup odbiorców m.in. rokrocznie organizowane są jarmarki: św. Marcelego i Bożonarodzeniowy oraz po raz pierwszy w 2016 roku „Jarmark Wielkanocny”, Święto Animatora Kultury, koncerty umuzykalniające, koncerty z cyklu „Muzyka w obiektach sakralnych”, Dni Raciborza, Wielkanocna Procesja Konna, Dni Księdza Prałata Stefana Pieczki, Koncert Noworoczny, Bajkowy Park, INTRO Festiwal, Karnawałowa Rewia Tańca, Święto Trzech Króli, współorganizacja Rafako Półmaratonu, organizacja przedsięwzięć promocyjnych Aquaparku oraz, „Raciborskie Smaki”.

Do połowy 2015r. Referat odpowiadał również za organizację konferencji, targów oraz międzynarodowej konferencji: „Odnawialne źródła energii szansą rozwoju gospodarczego pogranicza PL - CZ (2013), Międzynarodowych Targów Energii Odnawialnej „Energooszczędne polsko-czeskie pogranicze” (2014) oraz współorganizacja z Instytutem Energii Odnawialnej z Warszawy VII Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej i Biomasy (2014).

7. Wspieranie rozwoju sektora usług turystycznych

Działania Referatu poprzez realizację projektu „Racibórz i Opava – Miasta Historyczne” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego doprowadziły do otwarcia i zmiany sposobu użytkowania Raciborskiej Baszty i utworzenia wystawy czasowej



celi, uzbrojenia i narzędzi tortur z obsługą w strojach halabardzistów wraz z organizacją happeningów pod Basztą.

Referat realizuje również szereg działań we współpracy z Polskim Towarzystwem Turystyczno – Krajoznawczym o/ Racibórz - w okresie wiosenno – letnim bezpłatne wycieczki po mieście (city tour) pod nazwą „Przewodnik czeka - Racibórz” oraz wycieczki rowerowe „Przewodnik Czeki – Racibórz i okolice”. W 2016 roku zorganizowano program (szkolenie) na przewodnika miejskiego Miasta Racibórz. Program sfinansowany przez Urząd Miasta obejmował przygotowania materiału merytorycznego, 14 godzin szkolenia teoretycznego oraz 28 godzin zajęć praktycznych w terenie. Kończył się egzaminem oraz uzyskaniem certyfikatu i odznaki Przewodnika Miejskiego Miasta Racibórz. W wyniku szkolenia w Raciborzu dostępnych jest 12 certyfikowanych przewodników, gotowych do oprowadzania po mieście i okolicach w języku polskim, angielskim, niemieckim i czeskim.

Do działań o charakterze promocji turystycznej zaliczyć należy również uruchomienie w 2015r. przy Raciborskim Centrum Informacji przy ul. Długiej 2 wypożyczalni miejskich rowerów. Cztery z ośmiu rowerów to stylowe Cruisery miejskie, kolejne cztery to bardzo popularne "Holendry". Rowery mają swoje nazwy nawiązujące do sławnych postaci ziemi raciborskiej, a na zębatce wygrawerowany jest herb Raciborza. W 2016 wypożyczalnia powstanie również przy Aquaparku H2Ostróg oraz na Campingu Obora.

Wspólnie ze Starostwem Powiatowym w Raciborzu realizowany jest również program rabatowy polegający na udzielaniu zniżek m.in. w obiektach sportowych, rekreacyjnych, noclegowych, gastronomicznych na terenie powiatu raciborskiego. Materiały informacyjne były dystrybuowane m.in. na targach turystycznych a także w Raciborskim Centrum Informacji oraz w obiektach komercyjnych, które przystąpiły do tego przedsięwzięcia (m.in. Aquapark H2Ostróg, Hotel Polonia, Muzeum Horroru itp.). W chwili obecnej trwają prace nad drugą edycją, planowaną na okres lipiec 2016 – marzec 2017.



8. Promocja miasta poprzez sport

W omawianym okresie zostały podpisane umowy na świadczenie usług promocyjnych z MKZ Unia Racibórz (współorganizacja Pucharu Polski Kadetów, meczu Polska-Reszta Świata (transmisja na antenie TVP), KS AZS Rafako, Arturem Nogą (promocja miasta podczas Mistrzostw Europy w Lekkoatletyce w Zurichu - 2014), RTP UNIA Racibórz (promocja miasta podczas międzynarodowych rozgrywek Ligi Mistrzów UEFA Women's Champions League 2013/2014), z Klubem Szachowy Silesia, MKS SMS Victoria Racibórz, KS UNIA, Moniką Brzostek i Kingą Kłosińską (promocja miasta podczas turniejów FIVB, CEV, Mistrzostwach Polski oraz Mistrzostwach Europy w siatkówce plażowej oraz Justyną Świętą (promocja miasta podczas zawodów krajowych i międzynarodowych w lekkoatletyce).

Na promocję Miasta poprzez sport składały się również organizowane wydarzenia sportowo-rekreacyjne, w tym największe: Bieg Twardziela, Turniej Siatkarski Zakładów Pracy i Służb Mundurowych o Puchar Prezydenta Miasta Racibórz, Bieg Bez Granic, Pływadło, Rafako Półmaraton Racibórz czy Międzynarodowy Turniej w Piłce Siatkowej o Puchar Prezydenta Miasta Racibórz. Zwłaszcza dwie ostatnie imprezy (stosunkowo najmłodsze) miały największy wpływ na promocję Miasta, gromadząc licznych gości nie tylko z kraju, ale i z zagranicy.

9. Pozostałe działania promocyjne

Wśród wszystkich działań należy również wymienić m.in. wprowadzenie do obiegu pełnoprawnego środka płatniczego – monety 2 zł z charakterystycznym elementem miasta (współpraca z NBP) oraz znaczka pocztowego (współpraca z Poczta Polska), wprowadzenie ogólnopolskiego znaczka turystycznego z Basztą, udostępnienie możliwości ręcznego wybijania monet okolicznościowych podczas zwiedzania Baszty, gra „Memory” – projekt „Poznaj nasze miasta” (wyróżnienie w kategorii najlepszy mikroprojekt promocyjny realizowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa „Przekraczamy granice”) czy działania związane z ustanowieniem dostosowanego do zasad heraldyki herbu miasta.



10. Działania związane z pobudzaniem przedsiębiorczości oraz przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu

Do lipca 2016 Referat prowadził również inkubatory i start'upy w Ośrodku Współpracy Gospodarczej oraz organizował w gminie program prac społecznie użytecznych aktywizujących osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku (średnio 35 osób rocznie).

11. Nagrody i wyróżnienia

Skuteczną promocję realizowanych kampanii Miasto Racibórz potwierdza zdobytymi nagrodami, wyróżnieniami i nominacjami do prestiżowych nagród min: w 2015r. nagroda Silesianka za najlepszy projekt o charakterze promocyjnym („Racibórz i Opawa – Miasta Historyczne” – Baszta w Raciborzu) oraz za najlepszy mikroprojekt wspierający rozwój gospodarczy (Energooszczędne polsko – czeskie pogranicze – Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej), wyróżnienie za projekt „Polsko-Czeska Gospodarcza Platforma Informacyjna” w kategorii „Najbardziej innowacyjny mikroprojekt”, wyróżnienie dla Miasta Racibórz w konkursie „Gmina przyjazna rowerzystom”, w 2013r. III nagrodę w kategorii najlepszy polski film turystyczny VIII FilmAT Film, Art. and Tourism Festival dla „Spotkajmy się w Raciborzu”; w 2013r. certyfikat Gmina Przyjazna Rowerzystom w Ogólnopolskim Konkursie Polskiej Izby Turystyki; w 2011 r. „Roża Regionów”- nagroda branży turystycznej na Targach Poznańskich dla wydawnictwa „Raciborsko – opawskie inspiracje”.



Zakończenie

Zadania promocyjne realizowane przez Referat Kultury, Sportu i Promocji na najbliższe lata podzielone będą nadal na dwa podstawowe rodzaje: - aktywności wobec mieszkańców oraz aktywności wobec turystów.

Zadania skierowane do mieszkańców będą miały na celu przede wszystkim zwiększenie aktywności społecznej, promocji środowiska naturalnego czy promocji sportowego stylu życia.

Aktywność wobec turystów będzie prowadzona m.in. poprzez promocję miejskich imprez cyklicznych, uczestnictwo w najważniejszych imprezach targowych, podnoszenie jakości usług turystycznych, czy opracowanie i wdrożenie programu „Weekend w Raciborzu”.

Szczegółowe opisy zadań realizujących poszczególne cele promocji do 2020 r. znajdują się w dokumencie: Aktualizacja Strategii Rozwoju Raciborza do 2020 r. na stronie www.raciborz.pl.

Działania promocyjne oparte są o roczny budżet przeznaczony na realizację konkretnych zadań wynikających z przyjętego ww dokumentu. Ich realizacja w znacznym stopniu jest jednak uzależniona od możliwości finansowych samorządu w poszczególnych latach.

Zadania realizowane przez Referat determinowane są poprzez cele i działania wynikające z Załącznika nr 1 do Dokumentu Operacyjnego do Aktualizowanej Strategii Rozwoju Miasta Racibórz do roku 2020 i z konieczności zapewnienia trwałości projektów, które otrzymały dofinansowanie z UE:

Cel operacyjny: Kształtowanie marki i promocja wizerunku Miasta, w tym wykorzystanie znanych postaci

Zadanie: Systematyczne i spójne działania mające na celu budowanie marki Miasta Racibórz

Zadanie: Realizacja przedsięwzięć, z ukierunkowaniem na ukazanie wizerunku Miasta

Cel operacyjny: Promocja produktów i marek lokalnych

Zadanie: Organizacja jarmarków w celu promocji wyrobów/usług lokalnych



Zadanie: Wprowadzenie certyfikacji produktów/usług lokalnych w formie znaku jakości

Cel operacyjny: Wzrost znaczenia Euroregionu Silesia

Zadanie: Realizacja mikroprojektów w ramach „Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Silesia” w latach 2014 - 2020

Cel operacyjny: Inicjowanie i wzmacnianie partnerstw

Zadanie: Organizacja wizyt partnerskich oraz nawiązywanie kontaktów w wymiarze krajowym i zagranicznym sprzyjających rozwojowi Miasta Racibórz

Cel operacyjny: Inicjowanie i wzmacnianie partnerstw

Zadanie: Organizacja wizyt partnerskich oraz nawiązywanie kontaktów w wymiarze krajowym i zagranicznym sprzyjających rozwojowi Miasta Racibórz

Cel operacyjny: Pielęgnowanie dziedzictwa historycznego i wielokulturowości

Zadanie: Promocja oraz wspieranie działań inspirowanych folklorem

Cel operacyjny: Kreowanie nowych atrakcji o znaczeniu ponadregionalnym w oparciu o istniejącą infrastrukturę

Zadanie: Wykorzystanie potencjału Zamku Piastowskiego w Raciborzu do realizacji wydarzeń kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem imprez cyklicznych

Zadanie: Rozszerzenie oferty kulturalno – rekreacyjnej organizowanych w Raciborzu imprez masowych (Dni Raciborza, Memoriał)

Zadanie: Raciborskie Dni Nauki i Techniki

Cel operacyjny: Wzrost znaczenia turystyki weekendowej i sentymentalnej

Zadanie: Opracowanie programów wycieczek szkolnych (jedno i dwudniowych) we współpracy z PTTK oraz ich promocja na terenie woj. śląskiego i opolskiego

Zadanie: Opracowanie i wprowadzenie programu „Weekend w Raciborzu” przy współpracy z podmiotami działającymi w branży turystycznej – hotele, restauracje, domy kultury, organizacje pozarządowe itp.



Cel operacyjny: Promocja turystyczna miasta

Zadanie: Udział w targach turystycznych w kraju i za granicą

Zadanie: Wydawanie turystycznych publikacji i materiałów informacyjnych z ukierunkowaniem konkretnego odbiorcy (dzieci, dorośli, biznes itp.)

Cel operacyjny: Wykorzystanie walorów przyrodniczych Odry, w tym stworzenie warunków do powstawania przystani wodnych i szlaków komunikacyjnych (drogi wodne)

Zadanie: Wykorzystanie szlaku kajakowo – rowerowego do organizacji imprez turystyczno – krajoznawczych